



Asociación de Productores Campesinos de Cisneros APCC

TESTIMONIO

DIOMARBEN BARRETO

Productor APCC

“Estamos aprendiendo mucho y esperamos que estos programas se den más a menudo para que la gente aprenda más y le coja amor al campo; este programa nos permite apegarnos más al campo, a nuestros cultivos, y no dejarlos abandonados, sino que, veamos una oportunidad y sobre esa trabajemos”.

MODELO DE NEGOCIO

SOCIOS CLAVES	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTA DE VALOR	RELACIÓN CON EL CLIENTE	SEGMENTO DE CLIENTES
<ul style="list-style-type: none"> - Universidad del Pacífico - Universidad de los Andes a través de nuevos proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> - Certificación orgánica - Evaluación análisis sensorial - Campaña de posicionamiento - Diseño de empaque - Diseño Stand para venta de chocolate <p>RECURSOS CLAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personal capacitado - Local o stand en carretera 	<ul style="list-style-type: none"> - Productos terminados: chocolate de mesa, chocolatería, otros derivados del cacao - Productos orgánicos y artesanales - Empaque diferenciador - Origen 	<ul style="list-style-type: none"> - Buena atención - Relación directa - Basados en experiencias <p>CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Restaurantes - Hoteles - Promoción de venta 	<ul style="list-style-type: none"> - Mercado local (hoteles, restaurantes) - Municipios aledaños - Mercado de carretera

ESTRUCTURA DE COSTOS

- +Cultivo y poscosecha
- +Procesamiento
- +Punto de venta
- +Empaque, mercadeo

FUENTES DE INGRESOS

Venta de productos terminados



MUNICIPIO / ZONA
Comunidad de Cisneros,
Buenaventura



N° DE FAMILIAS / ASOCIADAS
42



HECTÁREAS CACAO
30



PRODUCTOS DE CACAO

- Cacao en grano seco
- Mazorca de cacao
- Chocolate de mesa 100%
- Torta de cacao



N° PARTICIPANTES EN PROCESO
8

