



Consejo Comunitario de la Comunidad Negra de Sabaletas

TESTIMONIO

ESTELA HINESTROZA

Productora Sabaletas

“MAS cambió mi percepción sobre el cultivo de cacao, me enseñó qué es un modelo de negocio, me capacitó para tener BPAs. Fue un puente para crear una economía colaborativa con mis colegas, con las asociaciones e integrantes del Consejo”

MODELO DE NEGOCIO

SOCIOS CLAVES	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTA DE VALOR	RELACIÓN CON EL CLIENTE	SEGMENTO DE CLIENTES
<ul style="list-style-type: none"> - SENA - Unidad de emprendimiento - Consejo Comunitario - Agricultores y Asociaciones - Secretaria de Desarrollo Económico y rural - UMATA - EPSA - Entidades privadas - Agencia Nacional de Tierras - Min Agricultura 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitaciones - Trabajo de campo integrado - Asistencia técnica - Establecimiento de cultivo <p>RECURSOS CLAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recurso Humano - Herramientas y maquinaria - Empaque - Promoción y mercadeo 	<ul style="list-style-type: none"> - Productos terminados con alta calidad: - Pasta de chocolate - Mantequilla de cacao - Licor de cacao - Chocolate de mesa - Confitería 	<ul style="list-style-type: none"> - Directa e indirecta - Relación estrecha - Relaciones abiertas <p>CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Directos - Canal largo - Comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> - Grandes superficies - Tiendas y graneros - Mercado local - Personas naturales

ESTRUCTURA DE COSTOS

Cultivo y postcosecha
+Transformación:
+Maquinaria y equipos
+Pago a personal

FUENTES DE INGRESOS

Ventas productos terminados



MUNICIPIO / ZONA
Comunidad de Sabaletas,
Buenaventura



N° DE FAMILIAS / ASOCIADAS
280



HECTÁREAS CACAO
45



PRODUCTOS DE CACAO
Cacao en grano seco
Mazorca de cacao



N° PARTICIPANTES EN PROCESO
5