



TESTIMONIO

CARLOS ANGULO

Productor de la Esperanza

“El programa MAS Cacao Buenaventura para nosotros en esta región ha sido un programa muy importante, porque nos ha mostrado el trabajo del cacao desde otro ángulo, profundizando en el cultivo, en la comercialización y la transformación”

Consejo Comunitario de la Comunidad Negra de Vereda La Esperanza Km 23

MODELO DE NEGOCIO

SOCIOS CLAVES	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTA DE VALOR	RELACIÓN CON EL CLIENTE	SEGMENTO DE CLIENTES
<ul style="list-style-type: none"> - Cacaoteros - Min. Cultura y Turismo - Fundación Paz e IRAKA - Gobernación del Valle y Alcaldía - Corporación autónoma regional del Valle del Cauca (CVC) - Universidad del Pacífico - Hoteles y agencias de viaje 	<ul style="list-style-type: none"> - Definir atracciones turísticas - Capacitar personal - Promocionar servicios de agro-turismo <p>RECURSOS CLAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personal capacitado en hotelería y turismo - Infraestructura hotelera - Transporte: vehículo, caballos - Página web - Catálogos 	<ul style="list-style-type: none"> - Agro-turismo: "La ruta del cacao" - Productos de cacao 	<ul style="list-style-type: none"> - Directa - Comunicación constante <p>CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página Web - Medios locales - Agencias de turismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Turistas nacionales e internacionales
		ESTRUCTURA DE COSTOS	FUENTES DE INGRESOS	
		<ul style="list-style-type: none"> +Infraestructura +Capacitaciones +Canales comunicación y mercadeo 	<ul style="list-style-type: none"> +Venta servicios turísticos +Venta productos de cacao 	



MUNICIPIO / ZONA
Comunidad de la Esperanza, Buenaventura



N° DE FAMILIAS / ASOCIADAS
140



HECTÁREAS CACAO
10



PRODUCTOS DE CACAO
Cacao en grano seco
Mazorca de cacao



N° PARTICIPANTES EN PROCESO
3

